



## ***Pioggia di sponsor al Festival di Spoleto. Biglietti a 1 euro contro la crisi***

**DI GIANFRANCO FERRONI**

Al Festival dei Due Mondi di Spoleto non sono superstiziosi: quest'anno saranno 17 i giorni dedicati allo spettacolo, dal 27 giugno al 13 luglio, con opere, concerti, balletti, recital, pièce teatrali, insieme a rassegne di cinema, laboratori, convegni, incontri, premi, concorsi, eventi speciali, con uno sguardo attento anche all'arte contemporanea. Con protagonisti Gérard Depardieu, Isabelle Huppert, Tim Robbins e Luca Barbareschi: e con Riccardo Muti che dirigerà il concerto al Caio Melisso.

Anche l'edizione numero 57 (nella foto, la locandina), presentata a Roma dal ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo Da-

rio Franceschini, è sotto la guida di Giorgio Ferrara, al suo settimo anno di direzione artistica, e vede al centro della scena le istituzioni del territorio, regione Umbria, provincia di Perugia, città di Spoleto, Camera di commercio di Perugia, le fondazioni private quali fondazione Cassa di risparmio di Spoleto e Fondazione Carla Fendi, quindi Intesa Sanpaolo, Casse di risparmio dell'Umbria, Banca popolare di Spoleto, e realtà aziendali

che con notevole sforzo mantengono il loro impegno di partnership e di sponsorship, in particolare Eni, Monini, Mercedes-Benz Italia. Lungo l'elenco dei mecenati, capitanati dal presidente onorario, Carla Fendi, dal presidente Duccio Marignoli di Montecorona e dal vicepresidente Claudia Spadazzi. Benefattori, Tommaso e Anna Addario, Lorenza Jona Celesia, Noemia D'Amico e Paolo D'Amico, Mirella Haggiag, Domenico e Martine Or-





**sini. Donatori, Luciano Arcangeli e Donatello Cecchini, Flaminia Cerasi, Dolores di Campello, Toni Facella Sensi della Penna ed Enrico Oriani, Marino Golinelli e Paola Pavirani Golinelli, Annette Pickford Ettorre, Ivano Proietti ed Enrico Ricci. Anche il Festival di Spoleto intende dare il suo contributo affinché chi ama l'arte non debba rinunciare, affinché possa continuare a coltivare le proprie passioni e a far parte di un circolo virtuoso: per questo, alle numerose promozioni già attive sull'acquisto dei biglietti, si aggiunge un regalo speciale di 5 mila biglietti al prezzo di 1 euro, a disposizione di un pubblico «meno favorito» in questo tempo di crisi.**

— © Riproduzione riservata —